

Das Magazin mit Stallgeruch

PFERDESPORT *Journal*

MEDIADATEN 2026

Gültig ab 1. Januar 2026

Fachverlag Fraund





Fakten

Jahrgang: 78. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitete Auflage: 6.030 Exemplare

Verkaufte Auflage: 5.460 Exemplare (2. Quartal 2025)

PFERDESPORT Journal ist **DAS** Fachmagazin rund um den Pferdesport für Turnier- und Breitensportler. Mit aktuellen Turnierberichten, News aus den Vereinen, interessanten Reportagen und Fachthemen rund um den Pferdesport.

Als offizielles Organ der Pferdesportverbände und mit einer verbreiteten Auflage von monatlich über 6.000 Exemplare, ist PFERDESPORT Journal **DIE** Fachzeitschrift in den Regionen Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Luxemburg.

Verlag

- 📍 Fachverlag Dr. Fraund GmbH
Weberstraße 9, 55130 Mainz
- ☎ 06131 6205-0
- ✉ info@fraund.de
- 🌐 www.fraund.de

Erscheinungsweise

monatlich, siehe Terminplan 2026

Zahlungsbedingungen

Sofort ohne Abzug. Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchung 3 % Skonto.

Bankverbindungen

IBAN: DE04 5001 0060 0035 8546 07

BIC: PBNKDEFF (Deutsche Bank AG-Postbank)

IBAN: DE23 5108 0060 0010 2210 00

BIC: DRESDEFF510 (Commerzbank AG)

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.fraund.de/agb einzusehen sind.



Simone Jakobi

Chefredakteurin

☎ 06131 6205-37
✉ s.jakobi@fraund.de



Manfred Schulz

Anzeigenleitung

☎ 06131 6205-22
✉ m.schulz@fraund.de



Julia Simon

Redakteurin

☎ 06131 6205-17
✉ j.simon@fraund.de



Madeleine Kempf

Mediaberatung

☎ 06172 7106-167
☎ 0174 2387059
✉ m.kempf@lv-hessen.de



Marla Christ

Online-Jungredakteurin

☎ 06131 6205-38
✉ m.christ@fraund.de



Margit Dexheimer

Anzeigendisposition

☎ 06131 6205-18
✉ anzeigen-psj@fraund.de



Abo-Service

📍 Fachverlag Dr. Fraund GmbH
Taunusstr. 151, 61381 Friedrichsdorf
☎ 06172 7106-555
✉ vertrieb@lv-hessen.de

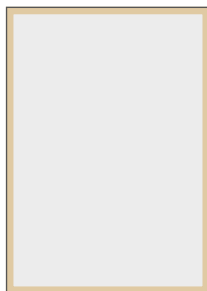
Printmagazin Anzeigenformate und Preise in Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Format	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preis in €	
			s/w	4c
Titelseite	--	193 x 249 mm	--	2.230,-
2., 3. und 4. Umschlagseite	185 x 270 mm	210 x 297 mm	--	2.820,-
1/1 Seite	185 x 270 mm	210 x 297 mm	1.860,-	3.230,-
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	185 x 135 mm 90 x 270 mm	210 x 151 mm 105 x 297 mm	980,-	2.050,-
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch	185 x 90 mm 58 x 270 mm	210 x 108 mm 73 x 297 mm	680,-	1.250,-
1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	185 x 68 mm 90 x 135 mm	210 x 85 mm 105 x 161 mm	510,-	980,-
1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	185 x 33 mm 90 x 68 mm	--	320,-	660,-

* plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten.



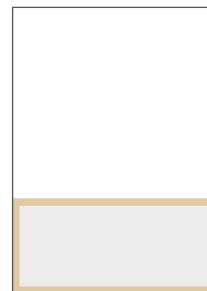
Titel
193 x 249



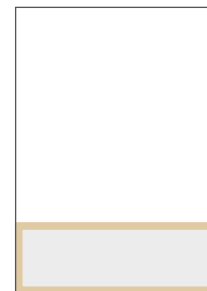
1/1 Seite
185 x 270
* 216 x 303



1/2 Seite quer
185 x 135
* 216 x 154



1/3 Seite quer
185 x 90
* 216 x 111



1/4 Seite quer
185 x 68
* 216 x 88

Zeitschriftenformat

210 mm x 297 mm

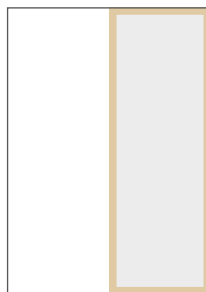
Satzspiegelformat

185 mm x 270 mm

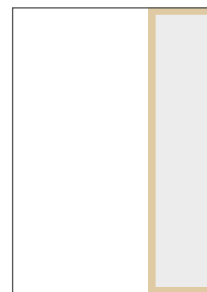
Spaltenbreiten

Textteil: 3 Spalten je 58 mm
Anzeigenteil: 4 Spalten je 43 mm

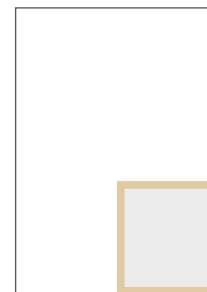
* = **Anschnittmaße inklusive 3 mm**
Beschnitt an den Außenkanten



1/2 Seite hoch
90 x 270
* 108 x 303



1/3 Seite hoch
58 x 270
* 76 x 303



1/4 Seite hoch
90 x 135
* 108 x 164

Marktplatz, 43 mm Breite Preis pro mm Höhe

Gewerbliche Anzeigen s/w	2,10 €
Gewerbliche Anzeigen 2c	2,40 €
Gewerbliche Anzeigen 3c	2,65 €
Gewerbliche Anzeigen 4c	3,05 €
Private Kleinanzeigen (inkl. MwSt.)	2,20 €

Textteil, 58 mm Breite Preis pro mm Höhe

s/w	2,50 €
4c	4,20 €

Marktplatz Online

www.pferdesport-journal.de/marktplatz
 Preis pro Monat/Anzeige: 32 €
 Mindestlaufzeit: 12 Monate
 Format: Medium Rectangle (300 x 250 px)
 jpg, gif oder html, max. 60 KB



Nachlässe (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 mal 5 %	3 Seiten 5 %
bei 6 mal 10 %	6 Seiten 10 %
bei 12 mal 15 %	9 Seiten 15 %

20 % Kombinationsrabatt

Bei Belegung der gleichen Anzeige
in mindestens 2 der folgenden Titel:

LW-Hessenbauer,
 Pfälzer Bauer/Der Landbote,
 Pferdesport Journal,
 DAS DEUTSCHE WEINMAGAZIN

Ansprechpartner für Ihre Buchung:



Manfred Schulz

Anzeigenleitung

☎ 06131 6205-22
 ✉ m.schulz@fraund.de



Madeleine Kempf

Mediaberatung

☎ 06172 7106-167
 ☎ 0174 2387059
 ✉ m.kempff@lv-hessen.de



Druckunterlagen

Anlieferung der Daten als druckfähige PDF-Datei, Auflösung von Bildern mind. 300 dpi, Schriften in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet. Alternativ TIFF oder JPG mit mind. 300 dpi Auflösung im Farbmodus CMYK. Max. Flächendeckung: 260 %.

Farben

Farben werden in Euroskala gedruckt. Verbindliche Farbmuster oder einwandfrei erstellte Andrucke/Proofs sind mitzuliefern. Farbprofil: PSO Coated v3.icc, Farbabweichungen im Toleranzbereich sind nicht reklamationstauglich.

Datenanlieferung

E-Mail: anzeigen-psj@fraund.de

Druckverfahren

Bogen-Offset, Farbsätze 60er Raster, s/w Abb. 54er Raster
Papier: 80 g/qm, matt gestrichen, Recycling

Anzeigengestaltung

Bei Neugestaltung bzw. Änderung vorhandener Druckunterlagen berechnen wir die Selbstkosten. Jede Anzeige, von unserem Verlag entworfen und hergestellt, bleibt Eigentum des Verlages und darf nur mit Erlaubnis der Anzeigen- bzw. Geschäftsleitung weiterverwendet werden.

Beilagen

Höchstformat: 205 x 290 mm

bis 25 g Gewicht Vollbeilage 2.380,00 €

bis 30 g Gewicht Vollbeilage 4.020,00 €

Tip-on-Cards

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen

Klebekosten je Tausend 250,00 €

Einhefter (rabattfähig)

Format 4 Seiten,

unbeschnitten 428 x 303 mm,

Gewicht 70 – 140 g/qm,

je Tausend 400,00 €

Versandanschrift für Beilagen + Beihefter

Silber Druck oHG

z. Hd. Hr. Thorsten Siemon

Otto-Hahn-Straße 25

D-34253 Lohfelden

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Konkurrenzausschluss nicht möglich.

Ständige Rubriken

Turnier

Aktuelle Infos zum Turniergehehen aus den Disziplinen Springen, Dressur, Voltigieren und Vielseitigkeit

Fahrsport

Die rollenden Räder nehmen auch in unserem Verbreitungsgebiet einen hohen Stellenwert ein

Luxemburg-Infos

Pferdesport und Zucht in Luxemburg – Was ist los im Nachbarland?

Zucht

1+1=3 – Die Zuchtszene in all ihren Facetten beleuchtet, dazu Berichte der Zuchtveranstaltungen im gesamten Verbreitungsgebiet

Report

Recherche und Aufbereitung verschiedenster Themen rund um den Pferdesport wie Ausbildung, Pflege, Bauen, Ausrüstung, Fütterung, Bekleidung sowie die Geschichte des Pferdes

Medizin

Die Gesundheit ist das höchste Gut, auch beim Pferd – aktuell aufbereitete Medizinthemen in Zusammenarbeit mit Tierärzten und Kliniken

Recht

Rechtlich aufgearbeitete Fälle aus dem Pferdealltag vom Spezialisten für Pferderecht, Dr. Dietrich Plewa

Kleinanzeigen

Grüne Seiten

Informative Verbandsseiten mit Veranstaltungskalendern und Turnierausschreibungen (auch überregional)

Advertorials

Advertorials sind Anzeigen, die den Anschein eines redaktionellen Beitrags erwecken sollen. Gesetzlich vorgeschrieben ist eine klare Trennung von redaktionellen Inhalten zu werblichen Aussagen. Deshalb müssen diese Seiten erkennbar mit dem Wort Advertorial oder Anzeige gekennzeichnet werden. Der Absender des Advertorials muss auf der Advertorialseite eindeutig über Logo oder Adresse erkennbar sein. Vor Druck muss die Redaktion bzw. Anzeigenabteilung das Advertorial freigeben.

Preise für Advertorials ab 1/1 Seite:

1/1 Seite 4c	€	879,-
2/1 Seiten	€	1.189,-

Weitere Formate erfragen Sie bitte direkt bei der Anzeigenabteilung. Bei der Erstellung des Advertorials steht Ihnen unsere Grafikabteilung unterstützend zur Seite.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Heft	Erscheinungs- tag	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Themenschwerpunkte
01	17.12.2025	24.11.2025	28.11.2025	» Das große Husten – Was hilft gegen Heustaub?
02	26.01.2026	05.01.2026	09.01.2026	» So wichtig ist die Fressposition
03	25.02.2026	05.02.2026	11.02.2026	» Pferdeferien für Kinder und Jugendliche
04	25.03.2026	05.03.2026	11.03.2026	» Spezial FRÜHLINGSERWACHEN
05	24.04.2026	07.04.2026	10.04.2026	» Sicherheit im Sattel – Ausrüstung für Reiter
06	26.05.2026	05.05.2026	11.05.2026	» Abäppeln & Misten – Technische Helfer für Weide, Stall und Hof

Messen und Turniere 2026

Partner Pferd

15.01. – 18.01.2026, Leipzig

Spoga Horse

07.02. – 09.02.2026, Köln

Reiten-Jagen-Fischen

27.03. – 29.03.2026, Erfurt

Maimarkt-Turnier

01.05. – 06.05.2026, Mannheim

TSCHIO

22.05. – 24.05.2026, Aachen

Heft	Erscheinungs- tag	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Themenschwerpunkte
07	25.06.2026	05.06.2026	11.06.2026	» Kampf dem Matsch – Vorbereitung auf Herbst und Winter
08	24.07.2026	06.07.2026	10.07.2026	» Der feine Unterschied beim Sattel – spezielle Sättel für Frauen
09	25.08.2026	05.08.2026	11.08.2026	» Reithallen- und Reitplatzbö- den – Anforderungen und Pflege
10	25.09.2026	04.09.2026	10.09.2026	» Reithallen- und Reitplatzspiegel
11	26.10.2026	05.10.2026	12.10.2026	» Spezial INNOVATIONEN IM REITSPORT
12	25.11.2026	05.11.2026	10.11.2026	» Zwischen Stabilität & Mobilität – Fliegende Bauten

Messen und Turniere 2026

WM der jungen Dressurpferde
05.08. – 09.08.2026, Verden

FEI World Championships
11.08. – 23.08.2026, Aachen

**Internationales Festhallen Reitturnier
Frankfurt**
16.12. – 20.12.2026, Frankfurt

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Prozent	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	97,1	5.845
Ausland	2,9	185
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.030
Region/Bundesland		
Hessen Süd	45,5	2.681
Hessen Nord	10,9	625
Regierungsbezirk Rheinhessen/Pfalz	16,3	946
Regierungsbezirk Koblenz	9,5	545
Saarland	6,2	360
Regierungsbezirk Trier	2,8	159
Baden-Württemberg	2,0	117
Bayern	1,9	115
Sonstige	4,9	297
Inland	100,0	5.845

Anwendung nur gemäß Richtlinien für die Erstellung der AMF-Karten (Stand 1992) gestattet.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im II. Quartal 2025

Druckauflage 6.200

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) 6.030

Verkaufte Auflage

Abonnierte Exemplare 5.468

Einzelverkauf 12

Sonstiger Verkauf 75

Gesamt 5.555

Freistücke 471

Rest- und Archivexemplare 174

epaper.pferdesport-journal.de

In-App Leaderboard

❶ 2.048 x 600 + ❷ 1.536 x 600 Pixel

1 Woche	79,- €	
2 Wochen	158,- €	(5 % Rabatt)
3 Wochen	237,- €	(10 % Rabatt)
4 Wochen	316,- €	(15 % Rabatt)

Digitale Beilagen

Laufzeit 1 Monat, Kombirabatt Print und ePaper 20 %

bis 8 Seiten	99,- €
bis 16 Seiten	149,- €
bis 32 Seiten	199,- €

Verlinkungen

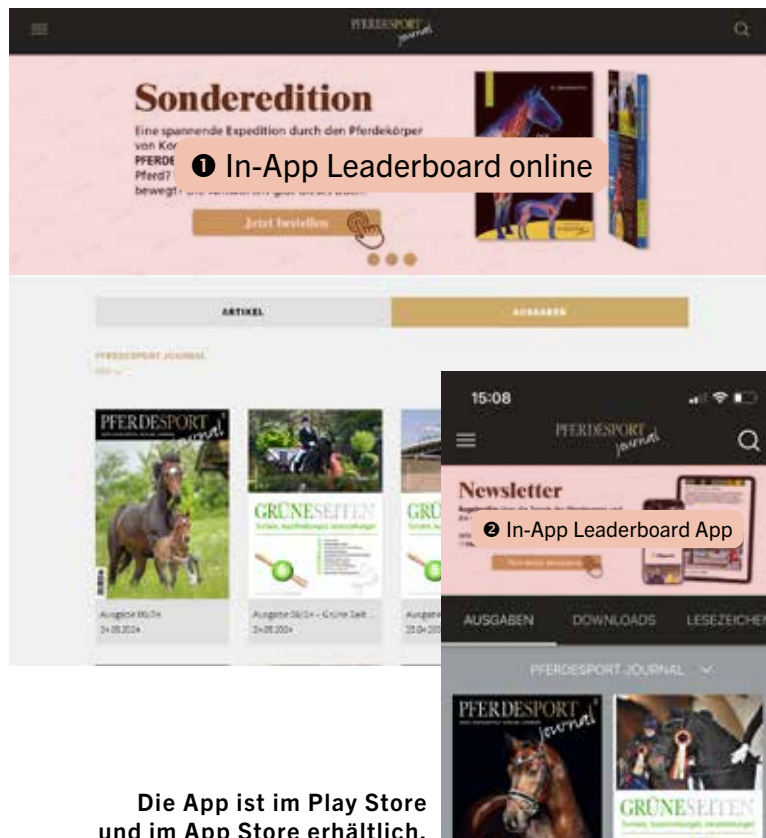
erste Verlinkung	4,50 €	
dann 5 für	13,50 €	(= 5 für 3)
dann 7 für	18,00 €	(= 7 für 4)

Fotostrecken

die ersten 5 Fotos	39,- €
weitere Fotos nach Aufwand (12,50 € je angefangene 10 min)	

Videos

bis 2 min Laufzeit	49,- €
bis 5 min Laufzeit	99,- €



Die App ist im Play Store
und im App Store erhältlich.

www.pferdesport-journal.de



Erreichen Sie Ihre Kunden auch online!

Format	Größe in Pixel	Monatspreis €
Leaderboard	728 x 90	490.-
Full-Banner	468 x 60	400.-
Button 1	120 x 60	170.-
Button 2	120 x 90	220.-
Rectangle	180 x 150	380.-
Skyscraper	120 x 600	390.-

Technische Daten: jpg, gif oder html, max. 60 KB

Mindestlaufzeit 4 Wochen

Preise in Euro je Monat*

Ab dem 2. Monat 5% Rabatt

Ab dem 3. Monat 15% Rabatt

weitere Formate und Preise auf Anfrage

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Ansprechpartner für Ihre digitalen Anzeigen-Buchungen:



Manfred Schulz

Anzeigenleitung

☎ 06131 6205-22

✉ m.schulz@fraund.de



Madeleine Kempf

Mediaberatung

☎ 06172 7106-167

☎ 0174 2387059

✉ m.kempf@lv-hessen.de

Facebook und Instagram

Buchung über Facebook und Instagram Account des PFERDESPORT Journal

Über die Printwerbung hinaus bieten wir mit dem Facebook / Instagram Account des PFERDESPORT Journal eine kostengünstige Möglichkeit neue Produkte, Aktionen oder Dienstleistungen vorzustellen. Mit 12.665 Followern auf Facebook und 5.794 Followern bei Instagram (Stand Oktober 2025) setzen Sie Ihre Produkte direkt ins Blickfeld unserer Leser.

Eckdaten zum Facebook / Instagram Post:

- Aussendung pro Post über die Redaktion zum Wunschtermin:
- 365,- € für eine Vorstellung / Aktion / Info Content / Advertorial
- 295,- € für ein Gewinnspiel. Bei Veröffentlichung FB / IG benötigen wir 2 Gewinne
- Bei Buchung ab 3 Aussendungen über das Jahr erhalten Sie 10 % Rabatt

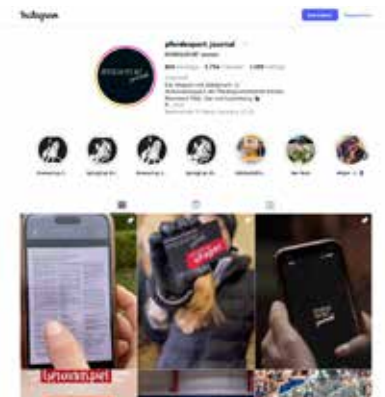
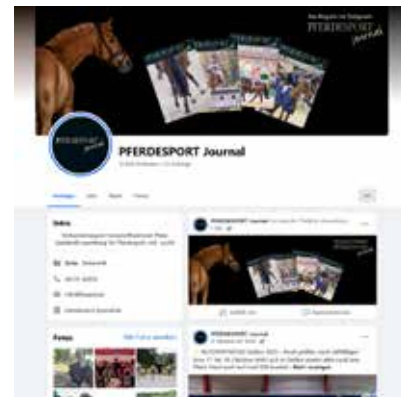
Sie stellen uns den Text und ein Foto zur Verfügung:

- Facebook-Feed: 1200 x 1200 px
- Instagram: Hochformat 1080 x 1350px / Querformat 1080 x 566 px
- Textlänge rund 250 Zeichen ideal

Was erhalten Sie im Gegenzug pro Aussendung:

- Erstellung des Posts mit Ihren Infos durch unsere Redaktion
- Veröffentlichung des Posts zum Wunschtermin durch unsere Redaktion
- Zugang zu 12.700 Followern über den Facebook Account des PFERDESPORT Journals
- Zugang zu 4.900 Followern über den Instagram Account des PFERDESPORT Journals
- Große Reichweite direkt in der Zielgruppe
- Schnelle und unkomplizierte Aussendung
- Keine Wartezeiten bis zur nächsten Ausgabe

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftragsumstand nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende, erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 Prozent, bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 Prozent, bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 Prozent, bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
 Im Geschäftsverkehr mit Käufern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
 Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.